

Projektname

Persona Template

# Die 6 wichtigsten Personas

Persona #1

Persona #2

Persona #3

Persona #4

Persona #5

Persona #6

# Vorab

- Das Ziel von Personas ist die Herausarbeitung der wichtigsten Zielgruppen, d.h. die Personas sind charakteristische, fiktive Vertreter:innen einer bestimmten Usergruppe. Es darf also pointiert sein, ohne in Vorurteile und Stereotypen zu verfallen
- Es geht NICHT um die vollständige Abbildung der kompletten Bandbreite aller möglicher Zielgruppen
- Interviewt echte Personen, die der Zielgruppe entsprechen bzw. möglichst nahekommen

# Eine Persona enthält

- einen realistischen Namen
- ein realistisches Foto (z.B. ein Foto von [pexels.com](https://www.pexels.com))
- demographische Informationen (kultureller Hintergrund, Altersgruppe, Ausbildung, Familienstand, Wohnort, Beruf...)
- eventuell ein Zitat, das einen wichtigen Aspekt der Persona zum Ausdruck bringt
- Ziele, Wünsche, Erwartungen, Bedürfnisse an das Projekt – welches Problem löst ihr für diese:n Nutzer:in?

## Persona #1

**Name (Alter)**

### **Demographische Angaben**

**Wohnort**

**Familienstand**

**Zitat**, das einen wichtigen Aspekt der Persona zum Ausdruck bringt:



**Ausbildung**

**Derzeitige Position**

**Persona #1**

## **Persönliches Profil**

**Interessen und Hobbies**

**Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann**

**Werte**

## **Beziehung zu eurem Projekt/Produkt**

**Generelle Einstellung zu eurem Projekt/Produkt**

**Vorwissen bez. eures Projektes/Produkts**

**Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment**

## Persona #1

### Ziele und Bedürfnisse

**Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem“ löst ihr?)**

**Eure Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)**

**Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen euch**

**Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona euch auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?**

**Bereich (v.a. Menüpunkt) auf eurer Website, der für die Persona besonders relevant ist**

**Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?**

## Persona #2

**Name (Alter)**

### **Demographische Angaben**

**Wohnort**

**Familienstand**

**Zitat**, das einen wichtigen Aspekt der Persona zum Ausdruck bringt:



**Ausbildung**

**Derzeitige Position**

Persona #2

## **Persönliches Profil**

**Interessen und Hobbies**

**Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann**

**Werte**

## **Beziehung zu eurem Projekt/Produkt**

**Generelle Einstellung zu eurem Projekt/Produkt**

**Vorwissen bez. eures Projektes/Produkts**

**Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment**

## Persona #2

### Ziele und Bedürfnisse

**Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem“ löst ihr?)**

**Eure Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)**

**Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen euch**

**Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona euch auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?**

**Bereich (v.a. Menüpunkt) auf eurer Website, der für die Persona besonders relevant ist**

**Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?**



## Persona #3

**Name (Alter)**

### **Demographische Angaben**

**Wohnort**

**Familienstand**

**Ausbildung**

**Derzeitige Position**

**Zitat**, das einen wichtigen Aspekt der Persona zum Ausdruck bringt:



Persona #3

## **Persönliches Profil**

**Interessen und Hobbies**

**Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann**

**Werte**

## **Beziehung zu eurem Projekt/Produkt**

**Generelle Einstellung zu eurem Projekt/Produkt**

**Vorwissen bez. eures Projektes/Produkts**

**Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment**

## Persona #3

### Ziele und Bedürfnisse

**Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem“ löst ihr?)**

**Eure Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)**

**Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen euch**

**Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona euch auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?**

**Bereich (v.a. Menüpunkt) auf eurer Website, der für die Persona besonders relevant ist**

**Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?**

## Persona #4

**Name (Alter)**

### **Demographische Angaben**

**Wohnort**

**Familienstand**

**Zitat**, das einen wichtigen Aspekt der Persona zum Ausdruck bringt:



**Ausbildung**

**Derzeitige Position**

Persona #4

## **Persönliches Profil**

**Interessen und Hobbies**

**Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann**

**Werte**

## **Beziehung zu eurem Projekt/Produkt**

**Generelle Einstellung zu eurem Projekt/Produkt**

**Vorwissen bez. eures Projektes/Produkts**

**Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment**

## Persona #4

### Ziele und Bedürfnisse

**Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem“ löst ihr?)**

**Eure Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)**

**Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen euch**

**Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona euch auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?**

**Bereich (v.a. Menüpunkt) auf eurer Website, der für die Persona besonders relevant ist**

**Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?**

## Persona #5

**Name (Alter)**

### **Demographische Angaben**

**Wohnort**

**Familienstand**

**Zitat**, das einen wichtigen Aspekt der Persona zum Ausdruck bringt:



**Ausbildung**

**Derzeitige Position**

Persona #5

## **Persönliches Profil**

**Interessen und Hobbies**

**Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann**

**Werte**

## **Beziehung zu eurem Projekt/Produkt**

**Generelle Einstellung zu eurem Projekt/Produkt**

**Vorwissen bez. eures Projektes/Produkts**

**Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment**



## Persona #5

### Ziele und Bedürfnisse

**Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem“ löst ihr?)**

**Eure Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)**

**Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen euch**

**Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona euch auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?**

**Bereich (v.a. Menüpunkt) auf eurer Website, der für die Persona besonders relevant ist**

**Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?**

## Persona #6

**Name (Alter)**

### **Demographische Angaben**

**Wohnort**

**Familienstand**

**Ausbildung**

**Derzeitige Position**

**Zitat**, das einen wichtigen Aspekt der Persona zum Ausdruck bringt:



Persona #6

## **Persönliches Profil**

**Interessen und Hobbies**

**Motivation, die die Person antreibt / wofür sie sich begeistern kann**

**Werte**

## **Beziehung zu eurem Projekt/Produkt**

**Generelle Einstellung zu eurem Projekt/Produkt**

**Vorwissen bez. eures Projektes/Produkts**

**Geschäftsbeziehung (B2B/B2C) & Segment**

## Persona #6

### Ziele und Bedürfnisse

**Ziele, Wünsche, Erwartungen & Bedürfnisse an euch (welches „Problem“ löst ihr?)**

**Eure Erwartungen an die Persona (welche Handlung soll sie auf der Website durchführen)**

**Einwände – was spricht aus der Sicht der Persona gegen euch**

**Suchintention: Mit welchem Ziel würde die Persona euch auf Google suchen? Was ist ihr Interesse?**

**Bereich (v.a. Menüpunkt) auf eurer Website, der für die Persona besonders relevant ist**

**Welchen Suchbegriff würde die Persona bei Google eingeben, um euch zu finden?**

# Die Personas sind entwickelt? Super!

Nutzt sie und entwickelt sie stetig weiter! Priorisiert eure Personas, nehmt sie mit in das gesamte Team, geht Rollenspiele durch und bringt sie in verschiedene Kurations- und Entscheidungsprozesse mit rein.

Ihr wollt mehr dazu wissen? Dann lest in unseren Artikel [Mit Personas eure Zielgruppe endlich richtig kennenlernen](#) rein.

## Habt ihr Fragen?

[Meldet euch bei uns!](#) Wir helfen gerne bei der Erarbeitung und Nutzung von Personas – sowohl in offline als auch online Workshops.