

Workshop

# Zielgruppen im Web

Stammtisch für die gute Sache



allcodesarebeautiful  
Design & Kommunikation



werk21  
kommunikation

**Warum überhaupt (neue)  
Zielgruppen?**

# Ziele definieren

*Zum Beispiel:*

**Spendengenerierung, neue Mitglieder,  
Community-Aufbau, Freiwillige finden etc.**

# (Neue) Zielgruppe finden

- **Analyse Ist-Zustand:** Wen erreichen wir bisher?
- **Brainstorming:** Wen könnten wir zukünftig erreichen?
- **Entscheidung** für eine neuen Zielgruppe, die angesprochen werden soll
- **Ziele konkretisieren:** Umwandlung in messbare Milestones

## **Wichtig:**

*Lieber auf **eine** neue Zielgruppe fokussieren statt sich zuviel vorzunehmen!*

**Kennt eure Zielgruppe:  
Personas**

# Persona erstellen

- realistischer Name
- evtl. Foto der Person
- demographische Informationen (kultureller Hintergrund, Altersgruppe, Ausbildung, Familienstand, Wohnort ...)
- Interessen, Hobbies, Freizeit
- Beruf
- Ziele, Wünsche, Erwartungen, Bedürfnisse an euer Projekt
- evtl. Zitat

# Mark, 40, Bauarbeiter / Montage



- lebt in Spandau
- verheiratet, zwei Kinder
- 40+-Stundenwoche
- geringes Gehalt
- will seinen Lebensstandard verbessern und seinen Kindern eine sichere Zukunft geben
- hat Angst vor dem Abstieg
- wählt SPD
- nutzt Facebook sporadisch, E-Mail
- geht gerne in Kneipen
- schaut gerne Fußball

*„ Ich will eine lebenswerte Zukunft für mich und meine Kinder. Deshalb suche ich eine Gewerkschaft, die meine Interessen im Berufsleben vertritt. “*



# Aysha, 15, Schülerin



- lebt in Neukölln
- 2 ältere Geschwister
- Eltern geschieden, zu Hause viel Stress
- macht Hip Hop Dance
- verbringt viel Zeit im Jugendzentrum
- ist Klassensprecherin
- engagiert sich für Flüchtlinge
- will mehr Gerechtigkeit und weniger Rassismus
- nutzt viel Social-Media

*„ Ich will mehr Gerechtigkeit für andere und mich. Rassismus ist doch voll vorletztes Jahrhundert! “*



# Entwerft eine Persona für eure wichtigste Wunschzielgruppe!

- realistischer Name
- demographische Informationen (kultureller Hintergrund, Altersgruppe, Ausbildung, Familienstand, Wohnort ...)
- Interessen, Hobbies, Freizeit
- Beruf
- Ziele, Wünsche, Erwartungen, Bedürfnisse an euer Projekt
- evtl. Zitat



# Wisst, wo eure Zielgruppe zu finden ist

- Welche **Gruppen** und **Hashtags** nutzt die Zielgruppe?
- Welche **Interessen** hat die Zielgruppe und wie könnte man dort anknüpfen?
- Gibt es in eurer eigenen Organisation evtl. bereits **Überschneidungen/ Kontakte** zur neuen Zielgruppe, die man nutzen kann?
- Auf/in welchen Konferenzen, Events, Print-Medien etc. ist die Zielgruppe **offline** vertreten?

# Facebook: Audience Insights

**Eure Zielgruppen  
erreichen**

# Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

- **Storytelling:** Welche Geschichte(n) passen zur neuen Zielgruppe?
- **Content-Recycling:** Vorhandene(n) Content/Kampagnen anpassen?
- **Entscheidung für Kanal:** Kann man bestehende Kanäle nutzen oder braucht es eigenen Kanal? → separate(r) Newsletter, Landingpage, FB-Gruppe ...
- **Konversion:** Vorab definierte, messbare Ziele weiter mitdenken!

# Zielgruppen erreichen: Influencer

**Multiplikator\*innen ansprechen**, die eurer Zielgruppe entsprechen.

- **Interviews** mit Influencern (z. B. Musiker\*innen, Politiker\*innen, Sportler\*innen ...)
- **Testimonials** von Multiplikator\*innen
- anderweitige **Kooperationen**

# Zielgruppen erreichen: „Trendradar“

**Über Themen, die eure Zielgruppe interessieren, könnt ihr diese für eure Inhalte begeistern.**

Beispiel:

***„Ihr freut euch auf die WM in Qatar?“***

***Dann solltet ihr diese Menschenrechtsverletzungen der Regierung kennen!“***



# Trendthemen und Influencer überlegen



1. **Brainstorming, durch welche Trendthemen und Influencer** ihr eine (neue) Wunschzielgruppe erreichen könnt (*5 min*)
2. **Sitznachbar\*in interviewen**, ob ihr\*ihm mehr zur Wunschzielgruppe einfällt (*3 min*)

# Über diesen Stammtisch

Ins Leben gerufen wurde der Stammtisch von **ACB. Agentur für Webdesign** und **werk21 kommunikation**.

**Einmal monatlich** sind NGOs, gemeinnützige Vereine und Stiftungen eingeladen – damit wollen wir in Berlin die **Vernetzung** fördern. Soziale und nachhaltige Unternehmen dürfen auch kommen :)

**Unterstützt uns – wir freuen uns aufs Zusammenarbeiten!**

Wenn ihr das nächste Mal **Agenturleistungen** in den Bereichen Online-Kommunikation (z. B. **Webdesign** oder **Social Media**), **Kampagne** oder **Grafikdesign** benötigt, erstellen wir euch gern ein Angebot.

***Mit euren Aufträge können wir den Stammtisch langfristig am Leben erhalten – und wir geben alles für eure Sichtbarkeit, versprochen!***

# Danke für die Aufmerksamkeit!

# Her mit euren Erfahrungen und Fragen!



**allcodesarebeautiful**  
Design & Kommunikation

**Hannah Magin**

[hannah@allcodesarebeautiful.com](mailto:hannah@allcodesarebeautiful.com)

[allcodesarebeautiful.com](http://allcodesarebeautiful.com)



**werk21**  
kommunikation

**Henning Flaskamp**

[henning.flaskamp@werk21.de](mailto:henning.flaskamp@werk21.de)

[w21k.de](http://w21k.de)

Wir freuen uns über eure Likes! ;-)