

Workshop

Diversität

Stammtisch für die gute Sache



allcodesarebeautiful
Design & Kommunikation



werk21
kommunikation

Speakerin: Hannah Magin, ACB



Speakerin: Hannah Magin

UX-Allrounderin bei ACB. Agentur für Design & Kommunikation

allcodesarebeautiful.com

**Ein Thema –
unendliche Möglichkeiten**

Was ist Diversität?

Wortbedeutung

Vielfalt, Vielfältigkeit

Soziale/soziologische Bedeutung

- Vielfalt von Menschen und Lebensformen
- Anerkennung und Wertschätzung aller Menschen unabhängig von: sozialer, ethnischer etc. Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religionszugehörigkeit oder Weltanschauung, Lebensalter, physischer oder psychischer Fähigkeiten oder anderen Merkmalen

Quelle: [Eine Welt der Vielfalt \(EWDV\)](#)

Diversität & Inklusion

- Der Begriff „**Inklusion**“ wird auf Deutsch meistens im Zusammenhang mit Menschen mit Behinderung verwendet.
- Im englischsprachigen Raum hingegen beinhaltet der Begriff „**Inclusion**“ auch weitere Diversity-Dimensionen. *Wir beziehen uns im Vortrag auf diese Definition.*

Inklusion will eine Kultur schaffen, in der alle Perspektiven gehört, gesehen und wertgeschätzt werden.

Inklusion als Handlungsstrategie

Diversität

beschreibt „**den Mix**“: Es gibt viele sichtbare und unsichtbare Unterschiede zwischen Menschen.



Inklusion

zielt darauf ab, „**den Mix zu ermöglichen**“: Durch vorausschauendes Handeln wird ein Raum geschaffen, der Vielfalt zulässt und fördert.

***“Diversity is being invited to the party—
Inclusion is being asked to dance.”***

– Verna Myers, [Diversity-Aktivistin](#)

„Diversity bedeutet, auf der Party eingeladen zu sein – Inklusion heißt, zum Tanzen gebeten zu werden.“

Siehe auch: [Daniel Juday](#)

Inklusion konkret werden lassen

- 1. Ziel definieren:** verschiedene Perspektiven – auch die von marginalisierten Gruppen – werden gehört und anerkannt
- 2. Barrieren identifizieren**
- 3. konkrete Strategie** erarbeiten, um diese Barrieren zu überwinden

Warum Diversität & Inklusion im Web?

Die digitale Welt spiegelt die Offline-Welt wider – und umgekehrt. Daher braucht es (gerade) hier Diversität.

Ziele von Diversität & Inklusion im Web

Ziele:

- Wahrnehmung von Hürden schärfen
- alle Menschen einbeziehen
- Gegenentwurf zu Rassismus etc. sein
- Vorurteile abbauen
- andere Standpunkte zulassen

Inklusive Bildsprache

Inklusive Bildsprache

Warum?

- Repräsentation von unterschiedlichen Körpern, Hautfarben, Lebensweisen etc.
- mit Vorurteilen brechen
- gesellschaftliche Erwartungen herausfordern



Inklusive Bildsprache: Wo finden?

Fotos I

<i>Archiv</i>	<i>Fokus</i>	<i>Kosten</i>
gesellschaftsbilder.de	Vielfalt der Gesellschaft	pro Bild
rawpixel.com	„smashing stereotypes“	tw. kostenlos/Abo
diversityphotos.com	Diversität/POC*	pro Bild
tonl.co	Diversität/POC*	pro Bild/Abo möglich

* POC: Person of color/People of color, positiv konnotierter Begriff für nicht-weiße Menschen (Wikipedia)

Fotos II

<i>Archiv</i>	<i>Fokus</i>	<i>Kosten</i>
broadlygenderfotos.vice.com	Trans/Non-binary**	kostenlos
nappy.co	POC*	kostenlos
stock.bodyliberationphotos.com	inklusiv/divers/Körper	pro Bild/Abo möglich

* POC: Person of color/People of color, positiv konnotierter Begriff für nicht-weiße Menschen (Wikipedia)

** Sammelbezeichnung für Geschlechtsidentitäten aus dem Transgender-Spektrum, die weder ausschließlich männlich noch weiblich sind, sich also außerhalb dieser binären Einteilung befinden (Wikipedia)

Illustrationen

<i>Archiv</i>	<i>Fokus</i>	<i>Kosten</i>
humaaans.com	Menschen und Objekte	kostenlos
fresh-folk.com	Menschen und Objekte	kostenlos
undraw.co/illustrations	Menschen und Objekte	kostenlos



Inklusive Bildsprache: Tipps

- **Diversität um der Diversität Willen** ist nicht immer sinnvoll – wo macht es Sinn, welche Bilder einzusetzen?
- **Diversität kann auch bedeuten, nicht für Andere zu sprechen,** sondern ihnen eine Stimme zu geben, z.B. durch die Zusammenarbeit mit Fotograf*innen vor Ort
- **organisationsintern eigene Richtlinien definieren,** z. B. auf Basis des VENRO-Handbuchs [„Ethik in Spenden-Mailings“](#)

Inklusive Bildsprache: Inspirationen

nativeagency.org

“We are Native people. Visual Storytellers from under-represented regions.”

climatevisuals.org

- Ausarbeitung von Prinzipien für diverse und überzeugende Bildsprache zum Klimawandel
- mit Bilderdatenbank

„7 core principles for climate change communication

- Show real people
- Tell new stories
- Show climate change causes at scale
- Show emotionally powerful impacts
- Understand your audience
- Show local (but serious) impacts
- Be careful with protest imagery“

Inklusives Texten

Inklusives Texten

Einfache Sprache als Basis:

- Einfache Sprache ist eine vereinfachte Form der Alltagssprache
- in Webtexten sind Schachtelsätze sowieso oft unangebracht
- Suchmaschine „versteht“ schneller, also auch gut fürs Ranking

Ihr seid nicht sicher, ob euer Text einfach formuliert ist?

languagetool.org/de/leichte-sprache

Inklusives Texten: Tipps

Gendergerecht formulieren:

- Wen wollt ihr adressieren? Wer soll sich angesprochen fühlen?
→ Hilfsmittel: das Online-Genderwörterbuch geschicktgendern.de

Feinfühlig formulieren:

- Könnte ich jemanden mit dieser Formulierung verletzen?
- Bediene ich Vorurteile oder verallgemeinere ich z.B.
Personengruppen?

Inklusives Webdesign

Inklusives Webdesign

Barrierefreiheit
Accessibility



Hürden abbauen
Zugang erleichtern

empathyprompts.net

zeigt spielerisch, wie verschiedenste Einschränkungen Menschen
in ihren Aufgaben einschränken

Inklusives Webdesign: Tipps

Einschränkung durch Politik/Geographie/Einkommen:

- z. B. Zugriff auf Handys, Computer und Internet ist eingeschränkt
 - Optimierung von Responsiveness und Performance

Einschränkung durch Sehbehinderung (u.a. Farbsehschwäche):

- Alt-Beschreibungen von Bildern
- leichte Navigierbarkeit der Seite
- wählt die richtigen Farbkombinationen/den besten Kontrast

Inklusives Webdesign: Tipps

Am wichtigsten: testen, testen, testen!

Inklusive Zusammenarbeit in Gruppen/Teams

Inklusive Zusammenarbeit

Voraussetzung für Inklusion ist Diversität!

„Durchschnittlich 9 Prozent der Entscheider in Stiftungen sind nicht-deutscher Herkunft, bei den großen Stiftungen sind es weniger als 3 Prozent.“

Inklusive Zusammenarbeit

Voraussetzung für Inklusion ist Diversität!

„Non-Profit-Organisationen (NPOs) sind ein hochattraktiver Arbeitsmarkt für Frauen: Über **75 Prozent** der Belegschaft dieses Sektors sind weiblich, Tendenz steigend.“



„Der durchschnittliche Anteil der Frauen in NPO-Vorständen liegt bei **37,6 Prozent.**“

Inklusive Zusammenarbeit

Wie sieht es bei euch aus?

→ [***fairsharewl.org***](https://www.fairsharewl.org)

„We call on all civil society organisations to match the percentage of women in leadership positions to the percentage of women in their staff.“

Inklusive Workshops & Meetings

- sich auf **Regeln** für Redeverhalten etc. einigen, z.B. mit Wecker Redezeit klar begrenzen
- auch Strategien ausarbeiten, falls Regeln *nicht* eingehalten werden und **Interventionen trainieren**
- **Visionsrunden** bringen Gruppen & Teams zusammen
- bei Workshops und Meetings auch **introvertierte und hoch-sensible Menschen** mitdenken, z. B. keine peinlichen Vorstellungsspiele ;)

Beispiel: Dot-Voting – mit Twist

- alle Vorschläge im Raum aufhängen
- jede Option erhält vorab eine Nummer
- **Twist:** Jede Person notiert vorab auf dem Klebepunkt, für welche Option sie sich entscheiden will – erst danach wird gemeinschaftlich geklebt

Beispiel: Dot-Voting – mit Twist

Warum?

- niemand wird bewusst /unbewusst vom Gruppenzwang beeinflusst
- während der Entscheidungsphase gibt es keine Unruhe

Mehr Infos siehe „**Der Leitfaden für introvert-friendly Workshops**“

allcodesarebeautiful.com/workshop-methoden-introvertiert/

Über diesen Stammtisch

Ins Leben gerufen wurde der Stammtisch von **ACB. Agentur für Webdesign** und **werk21 kommunikation**.

Einmal monatlich sind NGOs, gemeinnützige Vereine und Stiftungen eingeladen – damit wollen wir in Berlin die **Vernetzung** fördern. Soziale und nachhaltige Unternehmen dürfen auch kommen :)

Unterstützt uns – wir freuen uns aufs Zusammenarbeiten!

Wenn ihr das nächste Mal **Agenturleistungen** in den Bereichen Online-Kommunikation (z. B. **Webdesign** oder **Social Media**), **Kampagne** oder **Grafikdesign** benötigt, erstellen wir euch gern ein Angebot.

Mit euren Aufträge können wir den Stammtisch langfristig am Leben erhalten – und wir geben alles für eure Sichtbarkeit, versprochen!

Danke für die Aufmerksamkeit!

Her mit euren Erfahrungen und Fragen!



allcodesarebeautiful
Design & Kommunikation

Hannah Magin

hannah@allcodesarebeautiful.com

allcodesarebeautiful.com



werk21
kommunikation

Henning Flaskamp

henning.flaskamp@werk21.de

w21k.de

Wir freuen uns über eure Likes! ;-)